

SMYK ALL FOR KIDS SRL	
Nr. Intrafe	..... 422 .....
lesire	.....
Ziua / Luna / Anul	..... 12 / 2020 .....

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI**  
**„Ce visai sa primesti de la Mos Craciun cand erai copil?”**  
**organizat de Smyk All For Kids SRL in perioada 16-21 decembrie**

**ART. 1. TERMENI SI DEFINITII:**

**ORGANIZATOR** al concursului „Ce visai sa primesti de la Mos Craciun cand erai copil?” este SMYK All For Kids S.R.L., cu sediul social in Bd. Primaverii, nr. 19-21, scara A, et. 2, ap. 22, sector 1, Bucuresti, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/11139/2009, CUI 26234773, legal reprezentata prin Dl. Sorin Stancu denumita in continuare „Organizator”.

**CONCURS** – concursul „Ce visai sa primesti de la Mos Craciun cand erai copil?” denumit in continuare „Concurs”, care are drept scop promovarea produselor comercializate de Organizator prin retea sa de magazine.

**REGULAMENT** – termenii si conditiile concursului „Ce visai sa primesti de la Mos Craciun cand erai copil?”

**PARTICIPANT** – orice persoana fizica ce are domiciliul sau resedinta in Romania conform dispozitiilor legislatiei romane in vigoare si care la data inscrierii a implinit varsta de 18 ani.

**CASTIGATOR** – un Participant care a fost declarat valid, intrunind conditiile de participare definite la Art.5 si care prin tragere la sorti a fost selectat pentru a intra in posesia unui anumit premiu sau tip de premiu.

**PARTENER** – o societate care prin intermediul unui contract ofera suportul necesar Organizatorului pentru organizarea Concursului si decernarea premiilor.

In temeiul si pentru buna intelegere a prezentului Regulament, prin exprimarea la singular, se intelege si cea la plural si invers.

**ART. 2. REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI**

**2.1** Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Continutul sau se adreseaza tuturor participantilor care intentioneaza si isi doresc sa se inscrie in cursa pentru premiile oferite in cadrul concursului, de catre Organizator. Prin inscrierea in acest Concurs se prezuma ca participantul cunoaste Regulamentul si este de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**2.2** Regulamentul Oficial al concursului va fi disponibil in mod gratuit, oricarui participant care doreste consultarea acestuia, prin accesarea paginii <http://www.facebook.com/smykro>, pe [www.smyk.com.ro](http://www.smyk.com.ro), dar si la sediul organizatorului.

**2.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul pe parcursul desfasurarii Concursului, prin intocmirea de acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare la data la care vor fi comunicate catre public prin postarea lor pe pagina de Facebook <http://www.facebook.com/smykro> si/sau pe website-ul oficial al Organizatorului, <http://www.smyk.com.ro/>.

**2.4.** Totodata, Organizatorul isi rezerva un drept discretionar de a mediatiza Concursul in scopul informarii publicului prin orice modalitati sau canale de comunicare considerate adecvate, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**ART. 3. PERIOADA SI LOCUL DE DESFASURARE AL CONCURSULUI**

**3.1** Concursul „Ce visai sa primesti de la Mos Craciun cand erai copil?” se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei pe pagina oficiala de Facebook a Organizatorului - <http://www.facebook.com/smykro>.

**3.2** Concursul va fi lansat in data de 16 decembrie 2020 si se va incheia in data de 21 decembrie ora 23:59.

**3.3** Tragerile la sorti prin care vor fi desemnati castigatorii concursului „Ce visai sa primești de la Mos Craciun cand erai copil?” se vor realiza dupa un mecanism de tip Comment picker in data de 2 decembrie 2020 cu sprijinul Partenerului XPERT IDEAL S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Nada Florilor, nr. 6, bl.6, sc. A, et. 4, ap. 17, sector 2, identificata prin C.I.F. RO24763255, CUI: J40/19537/2008.

#### **ART. 4. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI**

**4.1** Premiile ce vor fi acordate prin tragere la sorti sunt: 3 vouchere in valoare de 150 lei, pentru achizitii de minim 150 lei in magazinele SMYK All for kids din Romania. Voucherele sunt valabile in perioada 22 decembrie 2020- 31 ianuarie 2022. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Concursului este de 450 lei.

**4.2** Un participant poate castiga doar un premiu in cadrul campaniei. Castigatorii nu pot opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau in alte obiecte si nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor de orice fel a premiului care le-a fost atribuit prin tragerea la sorti.

#### **ART. 5. DREPTUL DE PARTICIPARE SI VALIDAREA PARTICIPANTILOR**

**5.1** Campania se adreseaza tuturor clientilor si potentialilor clienti ai Organizatorului, putand sa participe orice persoana fizica ce are domiciliul sau resedinta in Romania, conform dispozitiilor legislatiei romane in vigoare si care la data inscrierii a implinit varsta de 18 ani.

**5.2** Nu pot participa la campanie angajatii, asociatii/actionarii si administratorii Organizatorului, ai celorlalte societati implicate in organizarea si desfasurarea Concursului, precum si sotul/sotia si rudele de gradul I ale acestora.

**5.3.** Un Participant sau Castigator poate fi invalidat daca:

- se dovedeste ca s-a inregistrat de mai multe ori in Concurs sub aceeasi identitate cu diferite date de contact;
- datele de identitate nu corespund cu cele comunicate la momentul inscrierii;
- nu si-a dat acordul pentru prelucrarea datelor personale in scopul derularii Concursului si decernarii Premiului;
- refuza sa furnizeze date de contact necesare identificarii sale;
- refuza Premiul printr-o comunicare transmisa in scris la adresa sediului Organizatorului sau via email utilizand adresa cu care a fost inregistrat in Concurs;
- nu are varsta minima de 18 ani.

#### **ART.6 MECANISMUL CAMPANIEI**

**6.1** Campania se desfasoara prin intermediul paginii de facebook SMYK All for Kids <http://www.facebook.com/Smykro> .

**6.2** Participantul are dreptul de a se inscrie in Concurs, potrivit prevederilor prezentului Regulament.

**6.3** Participarea la campanie este asigurata unui concurent prin actiunile cumulative de:

- accesare a paginii de facebook <http://www.facebook.com/Smykro>;
- a posta sub forma de comentariu la postarea de concurs raspunzand la intrebarea ce produse din catalogul cu oferte visai sa primești de la Mos Craciun cand erai copil ;
- acceptarea prelucrării datelor sale personale in scopul derularii Concursului si decernării Premiilor.

**6.4** Participantul are obligatia postarii comentariului la concurs, postare care trebuie sa fie vizibila pentru toti vizitatorii paginii de facebook a Organizatorului - <http://www.facebook.com/Smykro>.

**6.5** Respectand pasii de mai sus, Participantii vor intra automat in tragerea la sorti pentru premiile acordate.

**6.6** Participantul intelege si garanteaza ca nu va posta comentarii care:

- nu sunt originale;
- incalca, in orice mod, legile aplicabile;

- reprezinta o incalcare a drepturilor de autor;
- contin referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
- promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- contin amenintari adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup;
- lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane.

6.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge toate comentariile care nu respecta conditiile mentionate mai sus, conditiile impuse de legislatia in materie sau care sunt ilegale, periculoase, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, comentariile ce constituie o incalcare a dreptului de autor, comentariile care ar putea fi considerate ca instigand la fapte penale, sau ilegale, precum si comentariile prin care se instiga la discriminare pe baza de rasa sau origine etnica, religie, dizabilitati, varsta sau orientare sexuala, cu caracter umilitor sau injositor pentru aceste categorii.

## **ART. 7. TRAGEREA LA SORTI SI ACORDAREA PREMIILOR**

7.1 Tragerea la sorti va fi realizata in data de 22 decembrie 2020, prin intermediul aplicatiei Comment picker. In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei campanii, acesta isi rezerva dreptul de a face cunoscuta noua data a tragerii la sorti a castigatorilor.

7.2 Tragerea la sorti va fi realizata prin intermediul aplicatiei Comment Picker.

7.3 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor, prin intermediul paginii de facebook <http://www.facebook.com/Smykro> in data de 23 decembrie 2020.

7.4 Prin inscrierea la campanie, participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele, fotografia, imaginea si/sau vocea acestora si imaginea premiului castigat, sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati.

7.5 Castigatorii vor fi anuntati pe Facebook prin mesaj privat in termen de maxim 48 de ore de la data tragerii la sorti. Pentru a fi validati drept castigatori, Participantii vor furniza Organizatorului, in termen de maximum 24 ore de la momentul contactarii (primirii mesajului), informatiile solicitate in legatura cu participarea lor la Concurs (respectiv nume, prenume, telefon), mentionand totodata si magazinul SMYK All For Kids de pe teritoriul Romaniei din care doresc sa ridice premiul.

7.6 Lipsa de comunicare in 24 de ore a datelor de mai sus are drept consecinta stingerea oricaror obligatii in sarcina Organizatorului de a preda premiul. In acest caz castigatorul va fi invalidat.

7.7 In caz de invalidare a castigatorului extras, premiile vor ramane la dispozitia Organizatorului.

7.8 Premiile vor fi inmanate direct prin ridicare din magazin, la aratarea mesajului organizatorului privind castigarea premiului si semnarea unui proces verbal de predare primire in termen de maxim **15 zile** calendaristice de la data confirmarii disponibilitatii premiului in magazinul mentionat. Procesul verbal de predare-primire mentionat anterior va contine datele cu caracter personal ale castigatorului respectiv nume, prenume, cetatenia, adresa de domiciliu/ resedinta, seria si nr. documentului de identitate, descrierea premiului primit si valoarea neta a acestuia, precum si semnatura de primire si de predare a castigatorului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

7.9 In cazul in care numarul de participanti validati care revendica premiul conform criteriilor descrise in prezenta sectiune va fi mai mic decat numarul premiilor alocate pentru acest Concurs, premiile nerevendicate vor ramane in posesia Organizatorului.

## **Art. 8. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

8.1 Organizatorul Concursului, Smyk All For Kids SR, cu sediul social in Bucuresti, Sector 1, Bd. Primaverii nr. 19-21, scara A, Etaj 2, apartament 22, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/11139/2009, avand Cod Unic de Inregistrare 26234773, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la Concurs cu stricta respectare a legislatiei in domeniul protectiei datelor.

**8.2** Organizatorul Concursului colecteaza, stocheaza si prelucreaza date cu caracter personal ale Participantilor – pe care acestia le furnizeaza in mod direct pentru scopuri legate de organizarea si desfasurarea Concursului, incluzand aici si decernarea Premiilor, in conditiile prevazute de legislatia in vigoare in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul General UE privind Protectia Datelor nr. 679/2016 si legislatia nationala aplicabila. Prelucrarea datelor cu caracter personal in aceste scopuri are la baza interesul legitim al Organizatorului de a-si promova produsele si serviciile inclusiv prin organizarea actiunilor/ campaniilor promotionale. De asemenea, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate inclusiv in scopuri legate de indeplinirea unor obligatii legale, cum ar fi, de exemplu, in materie financiar-contabila, fiscala si de arhivare, ce incumba Organizatorului ca urmare a organizarii prezentului Concurs.

**8.3** Datele cu caracter personal ale Participantilor prelucrate potrivit prezentului Regulament sunt: (i) pentru Participantii: nume, prenume, numele de utilizator, iar (ii) pentru Castigatori, suplimentar celor mentionate anterior, cetatenia, numar de telefon, adresa de domiciliu/ resedinta, seria si nr. documentului de identitate, fotografia, imaginea si/sau vocea acestora si imaginea premiului castigat.

**8.4** Pentru scopurile legate de organizarea si desfasurarea acestui Concurs, datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului, precum si in temeiul obligatiilor legale care incumba Organizatorului in contextul Concursului, inclusiv, dar fara limitare la obligatiile in materie financiar-contabila, fiscala sau in materia arhivarii.

**8.5** Aceste date pot fi transmise Partenerilor contractuali ai Organizatorului Concursului care asista la organizarea si desfasurarea Concursului si realizarii scopurilor mentionate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, publicului (in cazul castigatorilor) si autoritatilor publice potrivit dispozitiilor legale.

**8.6** In scopul prelucrarilor viitoare de marketing si/sau al altor prelucrari care nu sunt necesare derularii prezentului Concurs, Organizatorul si Partenerii acestuia au obligatia de a solicita Consimtamantul explicit al Participantilor, printr-o metoda simpla, clara si care sa permita probarea validitatii Consimtamantului, precum si sa ofere informatii relevante privitoare la scopurile, durata, persoanele juridice sau fizice care au acces la datele colectate, precum si la modul de retragere al Consimtamantului si drepturile Participantilor.

**8.7** Furnizarea de catre Participantii a datelor cu caracter personal este o obligatie a acestora necesara pentru a putea participa la Concurs si de a beneficia de posibilitatea a castiga unul din premiile oferite. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal in conditiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorecta/incompleta a acestora atrage imposibilitatea participarii valabile la acest Concurs.

**8.8** In legatura cu aceste prelucrari de date, Participantii au dreptul de acces, dreptul de interventie, precum si dreptul de a se opune prelucrarilor ulterioare de catre Organizator sau Partenerii acestuia, in limitele si conditiile prevazute de lege. De asemenea, au dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale cu caracter automat, precum si dreptul de a se adresa instantelor de judecata, in conditiile prevazute de legislatia aplicabila. In plus, au dreptul de a depune plangeri la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. Totodata, in legatura cu aceste prelucrari de date, conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, in conditiile prevazute de acesta: (i) au si dreptul la restrictionarea prelucrarii si dreptul la portabilitatea datelor si (ii) de asemenea, daca aleg sa ofere consimtamantul dumneavoastra, aveti dreptul sa-l retrageti in orice moment.

**8.9** Prin inscrierea la acest Concurs, Participantii iau la cunostinta ca numele si prenumele Participantilor castigatori vor fi publicate pe pagina <http://www.facebook.com/smykro>, conform cerintelor legale relevante.

**8.10** Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate pe durata desfasurarii Concursului, cat si ulterior incheierii acestuia, pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale in vigoare, cum ar fi cele in materie financiar-contabila si fiscala, precum si in materia arhivarii.

**8.11** Pentru orice intrebari suplimentare cu privire la modul in care datele cu caracter personal sunt prelucrate, precum si pentru exercitarea drepturilor mentionate mai sus, va rugam sa va adresati utilizand urmatoarele date de contact:

**In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor**

**Adresa de Corespondenta:** Bd. Primaverii, nr. 19-21, scara A, et. 2, ap. 22, sector 1, Bucuresti

**Email:** [dpo.ro@smyk.com](mailto:dpo.ro@smyk.com) sau [card@smyk.com](mailto:card@smyk.com)

**8.11** Prin inscrierea in acest Concurs in modalitatile prevazute de Regulament, Participantii au luat la cunostinta de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora in conditiile descrise in prezenta Sectiune.

La cererea scrisa a oricarui Participant, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus.

#### **ART.9 LIMITAREA RASPUNDERII**

**9.1** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare in cazul unei tentative de fraudă, orice abuz sau orice actiune care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

**9.2** In eventualitatea unei dispute asupra validarii sau inscrierii in campanie, a unui castigator sau a unui premiu, decizia Organizatorului este definitiva. Aceasta prevedere nu exclude dreptul Participantilor de a se adresa si de a depune plangeri la autoritatile competente sau in fata instantelor de judecata.

**9.3** Eventualele contestatii vor fi luate in considerare numai in cazul in care au fost trimise in scris pe email in termen de maxim 24 de ore de la data publicarii numelor castigatorilor. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

Contestatiile se trimit pe email la adresa: [alexandra.cretan@smyk.com](mailto:alexandra.cretan@smyk.com) si vor cuprinde in mod obligatoriu:

I. Numele, prenumele si ziua in care a participat la concurs.

II. Prezentarea motivelor pe care se intemeiaza contestatia.

Contestatiile se vor solutiona in termen de 2 zile lucratoare de la data primirii.

**9.4** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

a) Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul in care un Participant ofera date personale sau de contact eronate, care au dus la imposibilitatea oferirii premiului sau la identificarea unui castigator.

b) Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului.

c) Intarzierile la inmanarea premiilor cauzate de forta majora asa cum este defnita de lege.

d) Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuiala dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

**9.5.** Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin comentariile postate, inclusiv dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala.

#### **Art. 10 DREPTURI DE AUTOR**

**10.1** Participantul declara si garanteaza ca este titularul drepturilor de autor asupra comentariului postat in vederea participarii la Concurs si garanteaza ca acest comentariu nu incalca drepturile tertilor, inclusiv, dar fara limitare drepturile de proprietate intelectuala si dreptul la imagine.

**10.2** Prin participarea la Concurs, ca urmare a utilizarii unor comentarii text, Participantul acorda Organizatorului, asupra comentariului incarcat/ postat, o licenta universala din punct de vedere teritorial, neexclusiva, gratuita, irevocabila, pentru durata maxima de protectie a drepturilor potrivit legii si pentru

toate modurile de utilizare si exploatare (incluzand, dar fara a se limita la dreptul de reproducere, distribuire, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial) in vederea promovarii, in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite sau in mediul online) a Concursului, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

**10.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a folosi in nume propriu si/sau prin cesiune, orice material fotografic, video si/sau audio cu concurentii „Ce visai sa primești de la Mos Craciun cand erai copil?” din timpul desfasurarii acestui concurs (inclusiv de la premiere), in scopuri de promovare a evenimentului.

#### **Art. 11. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

**11.1** Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiile câștigate este in sarcina exclusiva a Câștigătorilor, cu exceptia impozitului/ contributiilor ce trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

#### **Art.12. Intreruperea Concursului. Forta Majora**

**12.1** Campania poate fi intrerupta sau poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, in cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea concursului cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua desfasurarea acestei campanii. Intreruperea sau incetarea acestei campanii se va comunica clientilor prin publicare pe pagina de internet a Organizatorului, pe pagina de Facebook a acestuia - <http://www.facebook.com/smykro> sau intr-un cotidian national.

#### **Art. 13. LITIGII SI LEGEA APLICABILA**

**13.1** Eventualele litigii avand ca parti pe Organizatorul promotiei si un Participant la promotie vor fi solutionate pe cale amiabila iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi solutionate de instanta competenta teritorial de la sediul social al Organizatorului.

Legea aplicabila este legea romana.

#### **Art. 14. DIVERSE**

**14.1** In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe din regulile de participare, mentionate in prezentul Regulament, nu au fost respectate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat. Premiile neacordate din motivele strict prevazute in prezentul Regulament vor ramane in proprietatea Organizatorului, care-si rezerva dreptul de a le folosi in actiunile urmatoare.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea dispozitiilor legale in vigoare aplicabile si a fost semnat in data de 14.12.2020.

**SMYK All For Kids S.R.L.**  
**prin Administrator**

**Sorin Stancu**

