

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
„Cum îi ajută pilot Frixion la lecții pe elevi?”
organizat de Smyk All For Kids SRL în perioada 24 -30 septembrie

ART. 1. TERMENI ȘI DEFINIȚII:

ORGANIZATOR al concursului „Cum îi ajută pilot Frixion la lecții pe elevi?”

este SMYK All For Kids S.R.L., cu sediul social în Bd. Primăverii, nr. 19-21, scara A, et. 2, ap. 22, sector 1, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/11139/2009, CUI 26234773, legal reprezentată prin Dl. Sorin Stancu denumită în continuare „Organizator”, în colaborare cu Partenerul DACRIS IMPEX SRL, care va pune la dispoziție/asigura premiile ce vor fi acordate câștigătorilor în urma desfășurării acestui concurs.

CONCURS – concursul **Cum îi ajută pilot Frixion la lecții pe elevi?** denumit în continuare „Concurs”, care are drept scop promovarea produselor de papetărie [produse/ furnizate de DACRIS IMPEX SRL] comercializate de Organizator prin rețeaua sa de magazine.

REGULAMENT – termenii și condițiile concursului „Cum îi ajută pilot Frixion la lecții pe elevi?”

PARTICIPANT – orice persoană fizică ce are domiciliul sau reședința în România conform dispozițiilor legislației române în vigoare și care la data înscrierii a împlinit vârsta de 18 ani.

CĂȘTIGĂTOR – un Participant care a fost declarat valid, întrunind condițiile de participare definite la Art.5 și care prin tragere la sorți a fost selectat pentru a intra în posesia unui anumit premiu sau tip de premiu.

PARTENER – o societate care prin intermediul unui contract oferă suportul necesar Organizatorului pentru organizarea Concursului și decernarea premiilor.

În temeiul și pentru buna înțelegere a prezentului Regulament, prin exprimarea la singular, se înțelege și cea la plural și invers.

ART. 2. REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

2.1 Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Conținutul său se adresează tuturor participanților care intenționează și își doresc să se înscrie în cursa pentru premiile oferite în cadrul concursului, de către Organizator. Prin înscrierea în acest Concurs se prezumă că participantul cunoaște Regulamentul și este de acord să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

2.2 Regulamentul Oficial al concursului va fi disponibil în mod gratuit, oricărui participant care dorește consultarea acestuia, prin accesarea paginii <http://www.facebook.com/smykro>, pe www.smyk.com.ro dar și la sediul organizatorului.

2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul pe parcursul desfășurării Concursului, prin întocmirea de acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare la data la care vor fi comunicate către public prin postarea lor pe pagina de Facebook <http://www.facebook.com/smykro> și/sau pe website-ul oficial al Organizatorului, <http://www.smyk.com.ro/>.

2.4. Totodată, Organizatorul își rezervă un drept discreționar de a mediatiza Concursul în scopul informării publicului prin orice modalități sau canale de comunicare considerate adecvate, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

ART. 3. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CONCURSULUI

3.1 Concursul **Cum îi ajută pilot Frixion la lecții pe elevi?** se va desfășura pe întreg teritoriul României pe pagina oficială de Facebook a Organizatorului - <http://www.facebook.com/smykro>.

3.2 Concursul va fi lansat în data de **24 septembrie 2020** și se va încheia în data de **30 septembrie ora 23:59**.

3.3 Tragerile la sorți prin care vor fi desemnați câștigătorii concursului „Cum îi ajută pilot Frixion la lecții pe elevi?” se vor realiza după un mecanism de tip **Comment picker** în data de 1 octombrie 2020 cu sprijinul Partenerului XPERT IDEAL S.R.L. cu sediul în București, str. Nada Florilor, nr. 6, bl.6, sc. A, et. 4, ap. 17, sector 2, identificată prin C.I.F. RO24763255, CUI: J40/19537/2008

ART. 4. PREMIILE OFERITE ÎN CADRUL CAMPANIEI

4.1 Premiile ce vor fi acordate prin tragere la sorți sunt: 3 seturi de produse pentru școală constând în: Ghiozdan BodyPack +1 set de 6 rezerve FriXion(3 albastre + 1 roz + 1 violet + 1 bleu) + 1 set 2 Go cu 4 FriXion Ball (albastru + negru + rosu + verde), fiecare set având o valoare de 250 lei. Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Concursului este de 750 lei.

4.2 Un participant poate câștiga doar un premiu în cadrul campaniei. Câștigătorii nu pot opta pentru primirea contravalorii premiului în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor de orice fel a premiului care le-a fost atribuit prin tragerea la sorți.

4.4. Premiile vor fi asigurate și puse la dispoziția Organizatorului în scopul derulării concursului de către Partenerul desemnat, **DACRIS IMPEX SRL**, cu sediul social în Constanța, str. Sabinelor, nr. 3, jud. Constanța, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J13/1976/1994, cod fiscal nr. 5740077.

4.5. În situația în care din motive obiective, neimputabile Organizatorului, un Premiu selectat care urmează a fi atribuit unui Câștigător nu mai este disponibil la momentul tragerii la sorți sau prezintă defecte de fabricație, defecte ascunse sau este nefuncțional, Partenerul desemnat la Art.4.4 va fi pe deplin responsabil de oferirea unui produs cu specificații similare sau superioare cu premiul selectat. Termenul în care Partenerul este obligat să își respecte obligația de oferire a produselor definite la Art. 4.1 ca și Premii este de maxim 15 zile de la data tragerii la sorți. La exirarea acestui termen, Câștigătorul se poate adresa direct Partenerului desemnat pentru îndeplinirea obligațiilor care-i revin acestuia din urmă prin prezentul Regulament sau se poate adresa organelor și autorităților în drept, pentru a putea intra în posesia Premiului selectat.

ART. 5. DREPTUL DE PARTICIPARE ȘI VALIDAREA PARTICIPANȚILOR

5.1 Campania se adresează tuturor clienților și potențialilor clienți ai Organizatorului, putând să participe orice persoană fizică ce are domiciliul sau reședința în România, conform dispozițiilor legislației române în vigoare și care la data înscrierii a împlinit vârsta de 18 ani.

5.2 Nu pot participa la campanie angajații, asociații/acționarii și administratorii Organizatorului, ai celorlalte societăți implicate în organizarea și desfășurarea Concursului, precum și soțul/soția și rudele de gradul I ale acestora.

5.4. Un Participant sau Câștigător poate fi invalidat dacă:

- se dovedește că s-a înscris de mai multe ori în Concurs sub aceeași identitate cu diferite date de contact;
- datele de identitate nu corespund cu cele comunicate la momentul înscrierii numărului de telefon sau adresei de email în Concurs;
- nu și-a dat acordul pentru prelucrarea datelor personale în scopul derulării Concursului și decernării Premiului;
- refuză să furnizeze date de contact necesare identificării sale fiscale;
- refuză Premiul printr-o comunicare transmisă în scris la adresa sediului Organizatorului sau via email utilizând adresa cu care a fost înscris în Concurs;
- nu are vârsta minimă de 18 ani.

ART.6 MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Campania se desfășoară prin intermediul paginii de facebook SMYK All for Kids <http://www.facebook.com/Smykro> .

6.2 Participantul are dreptul de a se înscrie în Concurs, potrivit prevederilor prezentului Regulament.

6.3 Participarea la campanie este asigurată unui concurent prin acțiunile cumulative de:

- accesare a paginii de facebook <http://www.facebook.com/Smykro>
- de a posta sub forma de comentariu la postarea de concurs răspunzând la întrebarea *Cum îi ajută pilot Frixion la lecții pe elevi?*

- acceptarea prelucrării datelor sale personale în scopul derulării Concursului și decernării Premiilor.

6.4 Participantul are obligația postării comentariului la concurs, postare care trebuie să fie vizibilă pentru toți vizitatorii paginii de facebook a Organizatorului - <http://www.facebook.com/Smykro>.

6.5 Respectând pașii de mai sus, Participanții vor intra automat în tragerea la sorți pentru premiile acordate.

6.6 Participantul înțelege și garantează că nu va posta comentarii care:

- nu sunt originale;
- încalcă, în orice mod, legile aplicabile;
- reprezintă o încălcare a drepturilor de autor;
- conțin referiri sau trimiteri la mărci înregistrate sau neînregistrate;
- promovează mărci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- conțin și fac referire la detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- conține amenințări adresate oricărei terțe persoane, loc, afacere sau grup;
- lezează intimitatea sau dreptul la viață privată ale unei terțe persoane

6.8 Organizatorul își rezervă dreptul de a șterge toate comentariile care nu respectă condițiile menționate mai sus, condițiile impuse de legislația în materie sau care sunt ilegale, periculoase, malițioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defăimătoare, rasiste sau xenofobe, comentariile ce constituie o încălcare a dreptului de autor, comentariile care ar putea fi considerate ca instigând la fapte penale, sau ilegale, precum și comentariile prin care se instigă la discriminare pe baza de rasă sau origine etnică, religie, dizabilități, vârstă sau orientare sexuală, cu caracter umilitor sau înjositor pentru aceste categorii.

ART. 7. TRAGEREA LA SORTI ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Tragerea la sorți va fi realizată în data de **1 octombrie 2020**, prin intermediul aplicației Comment picker. În cazul în care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei campanii, acesta își rezervă dreptul de a face cunoscută noua dată a tragerii la sorți a câștigătorilor.

7.2 Tragerea la sorți va fi realizată prin intermediul aplicației Comment Picker.

7.3 Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorilor, prin intermediul paginii de facebook <http://www.facebook.com/Smykro> în data de **1 octombrie 2020**.

7.4 Prin înscrierea la campanie, participanții sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele, fotografia, imaginea și/sau vocea acestora și imaginea premiului câștigat, să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți.

7.5 Câștigătorii vor fi anunțați pe Facebook prin mesaj privat în termen de maxim 48 de ore de la data tragerii la sorți. Pentru a fi validați drept câștigători, Participanții vor furniza Organizatorului, în termen de maximum 24 ore de la momentul contactării (primirii mesajului), informațiile solicitate în legătură cu participarea lor la Concurs (respectiv nume, prenume, telefon), menționând totodată și magazinul SMYK All For Kids de pe teritoriul României din care doresc să ridice.

7.6, Lipsa de comunicare în 24 de ore a datelor de mai sus are drept consecință stingerea oricăror obligații în sarcina Organizatorului de a preda premiul. În acest caz câștigătorul va fi invalidat.

7.7 În caz de invalidare a câștigătorului extras, premiile vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

7.8 Premiile vor fi înmânate direct prin ridicare din magazin, la arătarea mesajului organizatorului privind câștigarea premiului și semnarea unui proces verbal de predare primire în termen de maxim **15 zile** calendaristice de la data confirmării disponibilității premiului în magazinul menționat. Procesul verbal de predare-primire menționat anterior va conține datele cu caracter personal ale câștigătorului respectiv nume, prenume, cetățenia, adresa de domiciliu/ reședința, seria și nr. documentului de identitate, descrierea premiului primit și valoarea netă a acestuia, precum și semnătura de primire și de predare a

câștigătorului. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

7.9 În cazul în care numărul de participanți validați care revendică premiul conform criteriilor descrise în prezenta secțiune va fi mai mic decât numărul premiilor alocate pentru acest Concurs, premiile nerevendicate vor rămâne în posesia Organizatorului.

Art. 8. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

8.1 Organizatorul Concursului, Smyk All For Kids SR, cu sediul social în București, Sector 1, Bd. Primaverii nr. 19-21, scara A, Etaj 2, apartament 22, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/11139/2009, având Cod Unic de Înregistrare 26234773, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la Concurs cu stricta respectare a legislației în domeniul protecției datelor.

8.2 Organizatorul Concursului colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal ale Participanților –pe care aceștia le furnizează în mod direct pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Concursului, incluzând aici și decernarea Premiilor, în condițiile prevăzute de legislația în vigoare în domeniul protecției datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul General UE privind Protecția Datelor nr. 679/2016 și legislația națională aplicabilă. Prelucrarea datelor cu caracter personal în aceste scopuri are la bază interesul legitim al Organizatorului de a-și promova produsele și serviciile inclusiv prin organizarea acțiunilor/ campaniilor promoționale. De asemenea, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate inclusiv în scopuri legate de îndeplinirea unor obligații legale, cum ar fi, de exemplu, în materie financiar-contabilă, fiscală și de arhivare, ce incumbă Organizatorului ca urmare a organizării prezentului Concurs.

8.3 Datele cu caracter personal ale Participanților prelucrate potrivit prezentului Regulament sunt: (i) pentru Participanți: nume, prenume, numele de utilizator, iar (ii) pentru Câștigători, suplimentar celor menționate anterior, cetățenia, număr de telefon, adresa de domiciliu/ reședința, seria și nr. documentului de identitate, fotografia, imaginea și/sau vocea acestora și imaginea premiului câștigat.

8.4 Pentru scopurile legate de organizarea și desfășurarea acestui Concurs, datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Organizatorului, precum și în temeiul obligațiilor legale care incumbă Organizatorului în contextul Concursului, inclusiv, dar fără limitare la obligațiile în materie financiar-contabilă, fiscală sau în materia arhivării.

8.5 Aceste date pot fi transmise Partenerilor contractuali ai Organizatorului Concursului care asistă la organizarea și desfășurarea Concursului și realizării scopurilor menționate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul, publicului (în cazul câștigătorilor) și autorităților publice potrivit dispozițiilor legale.

8.6 În scopul prelucrărilor viitoare de marketing și/sau al altor prelucrări care nu sunt necesare derulării prezentului Concurs, Organizatorul și Partenerii acestuia au obligația de a solicita Consimțământul explicit al Participanților, printr-o metodă simplă, clară și care să permită probarea validității Consimțământului, precum și să ofere informații relevante privitoare la scopurile, durata, persoanele juridice sau fizice care au acces la datele colectate, precum și la modul de retragere al Consimțământului și drepturile Participanților.

8.7 Furnizarea de către Participanți a datelor cu caracter personal este o obligație a acestora necesară pentru a putea participa la Concurs și de a beneficia de posibilitatea a câștiga unul din premiile oferite. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora atrage imposibilitatea participării valabile la acest Concurs.

8.8 În legătură cu aceste prelucrări de date, Participanții au dreptul de acces, dreptul de intervenție, precum și dreptul de a se opune prelucrărilor ulterioare de către Organizator sau Partenerii acestuia, în limitele și condițiile prevăzute de lege. De asemenea, au dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale

cu caracter automat, precum și dreptul de a se adresa instanțelor de judecată, în condițiile prevăzute de legislația aplicabilă. În plus, au dreptul de a depune plângeri la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Totodată, în legătură cu aceste prelucrări de date, conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, în condițiile prevăzute de acesta: (i) au și dreptul la restricționarea prelucrării și dreptul la portabilitatea datelor și (ii) de asemenea, dacă aleg să ofereți consimțământul dumneavoastră, aveți dreptul să-l retrageți în orice moment.

8.9 Prin înscrierea la acest Concurs, Participanții iau la cunoștință că numele și prenumele Participanților câștigători vor fi publicate pe pagina <http://www.facebook.com/smykro>, conform cerințelor legale relevante.

8.10 Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate pe durata desfășurării Concursului, cât și ulterior încheierii acestuia, pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale în vigoare, cum ar fi cele în materie financiar-contabilă și fiscală, precum și în materia arhivării.

8.11 Pentru orice întrebări suplimentare cu privire la modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate, precum și pentru exercitarea drepturilor menționate mai sus, vă rugăm să vă adresați utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor

Adresa de Corespondență: Bd. Primăverii, nr. 19-21, scara A, et. 2, ap. 22, sector 1, București

Email: dpo.ro@smyk.com sau card@smyk.com

8.11 Prin înscrierea în acest Concurs în modalitățile prevăzute de Regulament, Participanții au luat la cunoștință de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora în condițiile descrise în prezenta Secțiune.

La cererea scrisă a oricărui Participant, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus.

ART.9 LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare în cazul unei tentative de fraudă, orice abuz sau orice acțiune care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

9.2 În eventualitatea unei dispute asupra validării sau înscrierii în campanie, a unui câștigător sau a unui premiu, decizia Organizatorului este definitivă. Această prevedere nu exclude dreptul Participanților de a se adresa și de a depune plângeri la autoritățile competente sau în fața instanțelor de judecată.

9.3 Eventualele contestații vor fi luate în considerare numai în cazul în care au fost trimise în scris pe email în termen de maxim 24 de ore de la data publicării numelor câștigătorilor. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

Contestațiile se trimit pe email la adresa: alexandra.cretan@smyk.com și vor cuprinde în mod obligatoriu:

I. Numele, prenumele și ziua în care a participat la concurs.

II. Prezentarea motivelor pe care se întemeiază contestația.

Contestațiile se vor soluționa în termen de 2 zile lucrătoare de la data primirii.

9.4 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

a) Erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul în care un Participant oferă date personale sau de contact eronate, care au dus la imposibilitatea oferirii premiului sau la identificarea unui câștigător.

b) Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului.

c) Întârzierile la înmânarea premiilor cauzate de forța majoră așa cum este definită de lege.

d) Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuială după punerea câștigătorilor în posesia premiilor.

9.5. Participantul înțelege și recunoaște că va fi singurul responsabil și că va acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin comentariile postate, inclusiv dar fără limitare, drepturile de proprietate intelectuală.

Art. 10 DREPTURI DE AUTOR

10.1 Participantul declară și garantează ca este titularul drepturilor de autor asupra comentariului postat în vederea participării la Concurs și garantează că acest comentariu nu încalcă drepturile terților, inclusiv, dar fără limitare drepturile de proprietate intelectuală și dreptul la imagine.

10.2 Prin participarea la Concurs, ca urmare a utilizării unor comentarii text, Participantul acordă Organizatorului, asupra comentariului încărcat/ postat, o licență universală din punct de vedere teritorial, neexclusivă, gratuită, irevocabilă, pentru durata maximă de protecție a drepturilor potrivit legii și pentru toate modurile de utilizare și exploatare (incluzând, dar fără a se limita la dreptul de reproducere, distribuire, împrumut, realizare de opere derivate, în întregime sau parțial) în vederea promovării, în orice mediu (inclusiv, dar fără limitare, în presa scrisă, materiale publicitare tipărite sau în mediul online) a Concursului, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

10.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a folosi în nume propriu și/sau prin cesiune, orice material fotografic, video și/sau audio cu concurenții „**Cum îi ajută pilot Frixion la lecții pe elevi?**” din timpul desfășurării acestui concurs (inclusiv de la premiere), în scopuri de promovare a evenimentului.

Art. 11. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

11.1 Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiile câștigate este în sarcina exclusivă a Câștigătorilor, cu excepția impozitului/ contribuțiilor ce trebuie reținute la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

Art.12. Întreruperea Concursului. Forță Majoră

12.1 Campania poate fi întreruptă sau poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua desfășurarea acestei campanii. Întreruperea sau încetarea acestei campanii se va comunica clienților prin publicare pe pagina de internet a Organizatorului, pe pagina de Facebook a acestuia - <http://www.facebook.com/smykro> sau într-un cotidian național.

Art. 13. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

13.1 Eventualele litigii având ca părți pe Organizatorul promoției și un Participant la promoție vor fi soluționate pe cale amiabilă iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă teritorial de la sediul social al Organizatorului.

Legea aplicabilă este legea română.

Art. 14. DIVERSE

În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată ca una sau mai multe din regulile de participare, menționate în prezentul Regulament, nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat. Premiile neacordate din motivele strict prevăzute în prezentul Regulament vor rămâne în proprietatea Organizatorului, care-și rezervă dreptul de a le folosi în acțiunile următoare.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea dispozițiilor legale în vigoare aplicabile și a fost semnat în data de 23.09.2020.

SMYK All For Kids S.R.L.
prin Administrator

Sorin Stancu

